



# Tekstilpromet

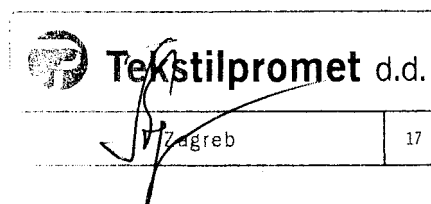
Tekstilpromet d.d., Ulica Grada Gospića 1A,  
10000 Zagreb, Hrvatska

## IZJAVA

Izjavljujem da skraćeni set devetomjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja izdavatelja, sastavljen uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), daje cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja društva.

Direktor računovodstva:

KATICA KR PAN, dipl.oec.





# Tekstilpromet

Tekstilpromet d.d., Ulica grada Gospića 1A, 10 000 Zagreb, Hrvatska  
T (centrala): + 385 1 2700 333, T (veleprodaja): + 385 1 2700 200  
F (veleprodaja): + 385 1 2700 201, E: info@tekstilpromet.hr  
www.tekstilpromet.hr

## MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA ZA I-IX 2009. i Q 3 – KONSOLIDIRANO

Grupa Tekstilpromet d.d. je u prvih devet mjeseci ostvarila ukupan prihod od 625,0 mil. kn, što je 15% manje u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Ukupni prihodi trećeg Q iznose 222,5 mil. kn, što je 12% manje u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Smanjenje prihoda očituje se od jeseni 2008. god. uvjetovano velikim dijelom krizom, zatim problemima oko isporuke plina, stupanja na snagu zakona o zabrani pušenja, zatim zakona o neradnim nedjeljama, izmjenama zakona o PDV-u, te uvođenje kriznog poreza koji se direktno odrazio na kupovnu moć stanovništva.

Konsolidirani ukupni rashodi iznose 665,9 mil.kn što je 8% manje u odnosu na proteklu godinu. Ukupni rashodi sporije su padali od ukupnih prihoda što se rezultiralo gubitkom grupe u iznosu od 36,2 mil.kn.

Društva u grupi provode kontinuirane aktivnosti sa ciljem prilagodbe uvjetima na tržištu kroz smanjenje broja zaposlenih, objedinjavanje administrativnih poslova na jednom mjestu (matici), zatvaranjem neprofitabilnih prodajnih mjesta. Navedene aktivnosti imaju za posljedicu povećanje troškova s ciljem efikasnijeg poslovanja u budućnosti.

Društva u grupi provode značajna ulaganja u tržište kroz razne popuste i promotivne aktivnosti kako bi ublažile utjecaj krize te vratilo povjerenje potrošača u kvalitetnu i prilagođenu ponudu u trgovini tekstilom i sportskom opremom.

Sva društva u grupi provode aktivnosti prilagođavajući se novonastaloj situaciji na tržištu sa ciljem povećanja udjela na tržištu.

U Zagrebu, 30.10.2009.

Direktor Društva:

  
Mijo Šimić, dipl.oec.  
Zagreb